



DORICA

Diodato Buonora News

Il mio modo di vedere la gastronomia – recensioni ristoranti, aziende, degustazioni vini, ricette, manifestazioni, notizie, curiosità, rassegna stampa e gastrobarzellette.

 Sottoscrivi il feed

[Home](#)



Nome: Diodato

E-mail: dbuonora@tiscali.it

ADESSO SIAMO IN

CONTATORE

5731762 visitatori

**LE "MIE" AZIENDE. INFO: 338
9426245 / 329 7242207**

1. I VINI DEL CAVALIERE - Capaccio-Paestum (SA)
2. DI PRISCO- Fontanarosa (AV)
3. SANNINO - Ercolano (NA)
4. IL POGGIO - Torrecuso (BN)
5. ANTONIO MAZZELLA (Ischia)
6. TENUTE RUBINO - (Puglia)
7. FARAONE - (Abruzzo)
8. PODERI MATTIOLI - (Marche)
9. BASILE - (Toscana)
10. TENUTE DEL CERRO - (Toscana-Umbria)
11. VILLABELLA (Veneto)
12. GAIERHOF - (Trentino)
13. MASO POLI - (Trentino)
14. ALTAMURA CAFFE - Pontecagnano-Faiano (SA)
15. SUD BIRRA ARTIGIANALE - San Marco di Castellabate (SA)
16. BIRRIFICIO DELL'ASPIDE - Roccadaspide (SA)

FB

[Diodato Buonora](#)

Partono il 10 luglio da Paestum le tappe campane di Fruit&Salad on the Beach

8 Luglio 2017 in Argomenti vari | Nessun commento presente



Si terrà Lunedì 10 luglio alle ore 10 presso il lido 'Il Girasole' di Paestum, la presentazione e la prima delle tappe campane di Fruit&Salad on the Beach. Sarà presente il neo eletto Sindaco di Capaccio Paestum Franco Palumbo, il Consigliere delegato all'Agricoltura e Pesca della Regione Campania Franco Alfieri, il Direttore Sviluppo Produzioni Vegetali della Regione Campania Claudio Ansanelli e i rappresentanti delle organizzazioni di produttori ortofrutticoli della Campania Alma Seges, AOA, Terra Orti, che insieme a quelle di altre regioni d'Italia (AOM, Asso Fruit Italia, Agritalia, La Deliziosa) hanno promosso quest'anno l'importante iniziativa.

Sono 23 le tappe di questa edizione, che dopo quella inaugurale tenutasi a Riccione lo scorso 6 luglio, proseguirà sulle spiagge di Campania, Puglia, Marche, Molise Basilicata, Sicilia.

Il calendario e tutte le informazioni utili sono reperibili su www.fruitandsalad.it e sul relativo profilo Facebook.

Ogni tappa di questa campagna di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura sulle spiagge prevede il coinvolgimento dei piccoli bagnanti, che riceveranno cappello e maglietta ufficiali e saranno coinvolti in giochi sportivi, quiz a tema ed attività di divulgazione con consigli degli esperti per imparare a seguire sin dalla giovane età una alimentazione consapevole e uno stile di vita più sano, del quale faccia parte tanta attività fisica.

Il tutto si concluderà, come di consueto, con la distribuzione di frutta fresca e verdura a tutti i bagnanti della struttura ospitante.